



N° 96

impression

Bulletin trimestriel de la Maison de l'Imprimerie asbl

Rue Verte 1b - 6530 Thuin 071 59 59 70 maisonimprimerie@gmail.com www.maison-imprimerie.net



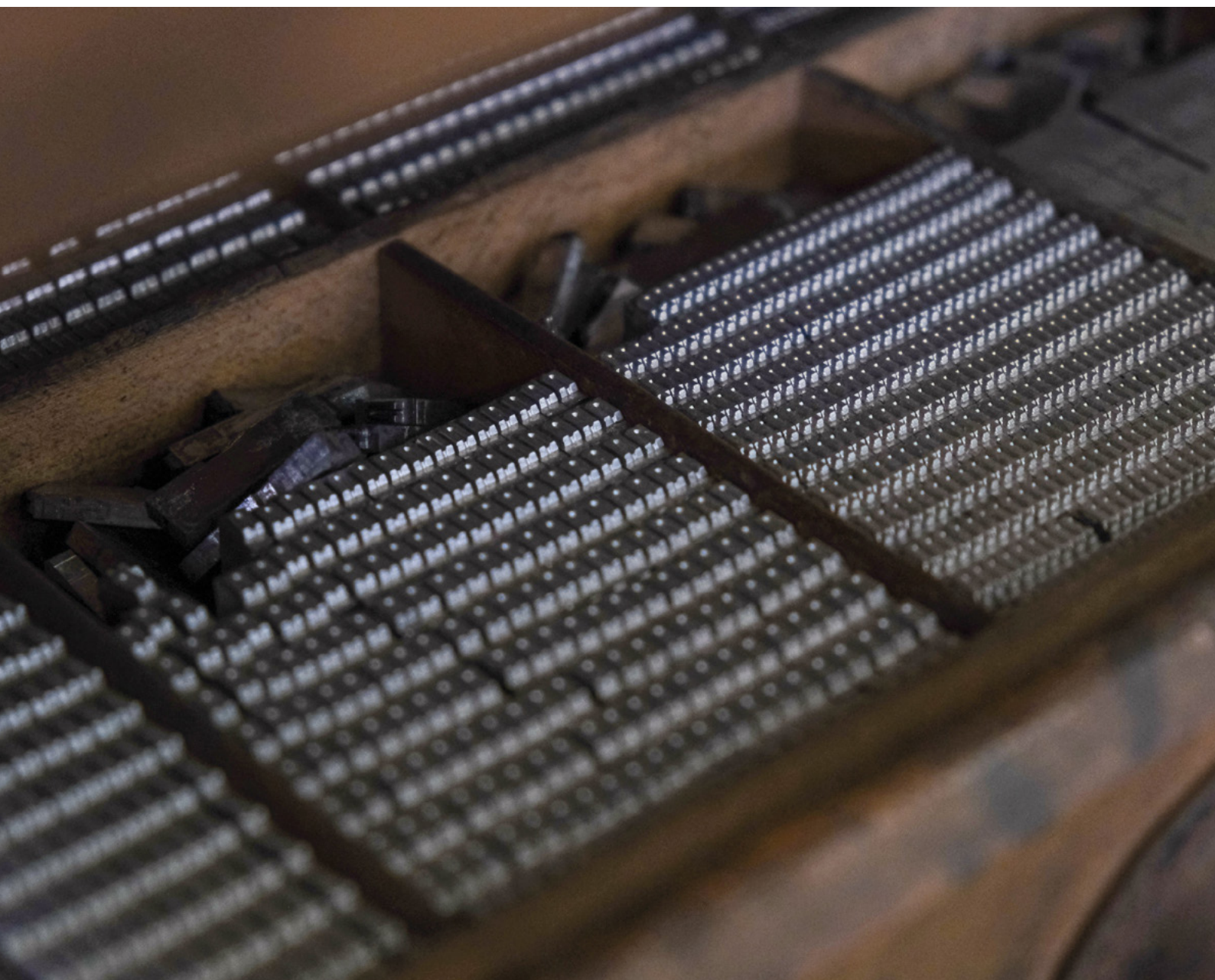
PB-PP

BELGIE(N) - BELGIQUE
6540 Lobbes P204137

3^e trimestre 2026
Bureau de dépôt Lobbes

Juin - Juillet- Août 2026

RÉTROSPECTIVE 30 ans de collections



SOMMAIRE

Éditorial	3
La Maison de l'Imprimerie	
La beauté du texte	4&5
La vie à la Maison de l'Imprimerie	
Stages et workshop	6
Vernissage et visite commentée	7

Agenda

- Exposition : Du 10 octobre 2026 au 9 janvier 2027 *Rétrospective - 30 ans de collections*
- Workshop pour adultes :
Samedi 17 octobre 2026 *Papier marbré*
Samedi 7 novembre 2026 *Reliure japonaise et copte*
- Stage pour les enfants de 8 à 12 ans :
Du mardi 27 octobre au vendredi 30 octobre 2026

Renseignements et inscriptions : 071 59 59 70 // 0471 677 311

Nous remercions également pour leur aide et leur soutien le Centre Culturel de Thuin et l'Office du Tourisme de la Ville de Thuin. Soutenez les projets de la Maison de l'Imprimerie asbl en devenant membre sympathisant et en prenant une carte de soutien au C.C.P. BE64-0000-0133-4152 - carte d'adhérent 15 € - adhérent étudiant, demandeur d'emploi, retraité 10 € - membre d'honneur 50 €. La carte d'adhérent donne droit à l'abonnement au bulletin de liaison *Impressions* et aux invitations aux événements organisés par la Maison de l'Imprimerie.



Impressions N°96 500 exemplaires

Bulletin trimestriel de la
Maison de l'Imprimerie asbl
Musée reconnu par la
Fédération Wallonie-Bruxelles

Éditeur responsable:
Denis Mayeur, rue Germaine Dewandre, 9
6032 Mont-sur-Marchienne
Maison de l'Imprimerie asbl
Rue Verte, 1b 6530 Thuin
Tél. Fax: 00 32 (0)71 59 59 70
maisonimprimerie@gmail.com
www.maison-imprimerie.net
cpte bancaire: BE64-0000-0133-4152

Ouvert du mardi au vendredi, de 9h à 17h, le samedi de 10h à 17h et le premier dimanche du mois de 13h à 18h. Dernière entrée une heure avant la fermeture.

Accès:
Ligne de train
130A Charleroi-Erquelines

Comité de rédaction:
Pierre-Jean Foulon, Ghislain Bourdon,
Grégory Marszalkowski

Photographies:
Alice Montesi, Grégory Marszalkowski

Maquette et mise en page: Denis Mayeur
Impression: Paraglyph - Fleurus

avec le soutien
de la Fédération Wallonie-Bruxelles et
de la Direction générale de la Culture -
Service du Patrimoine culturel

de la Province de Hainaut
de la Ville de Thuin
de la Région Wallonne



En 1997, Ghislain Bourdon, typographe passionné, arrivait à Thuin avec un incroyable projet : fonder un musée vivant destiné à transmettre, au plus grand nombre, les savoir-faire en lien avec les métiers du livre depuis la fabrication du papier jusqu'à la reliure. Dès le départ de cette fabuleuse aventure, il accorde une place de choix aux fondeuses de caractères ainsi qu'aux presses typographiques. Ces dernières sont aujourd'hui encore actionnées quotidiennement par nos animateurs pour le plus grand bonheur des visiteurs.

Au fil du temps, le musée n'a cessé d'évoluer, de se réinventer en s'adaptant aux attentes des différents publics scolaires et parascolaires. En 2012, la Maison de l'Imprimerie était officiellement reconnue par la Fédération Wallonie-Bruxelles en musée de Catégorie C.

De très nombreux donateurs, qu'il serait impossible de tous citer ici, nous ont accordé leur confiance en léguant à notre institution de précieux artefacts pouvant peser de quelques grammes à plusieurs tonnes !

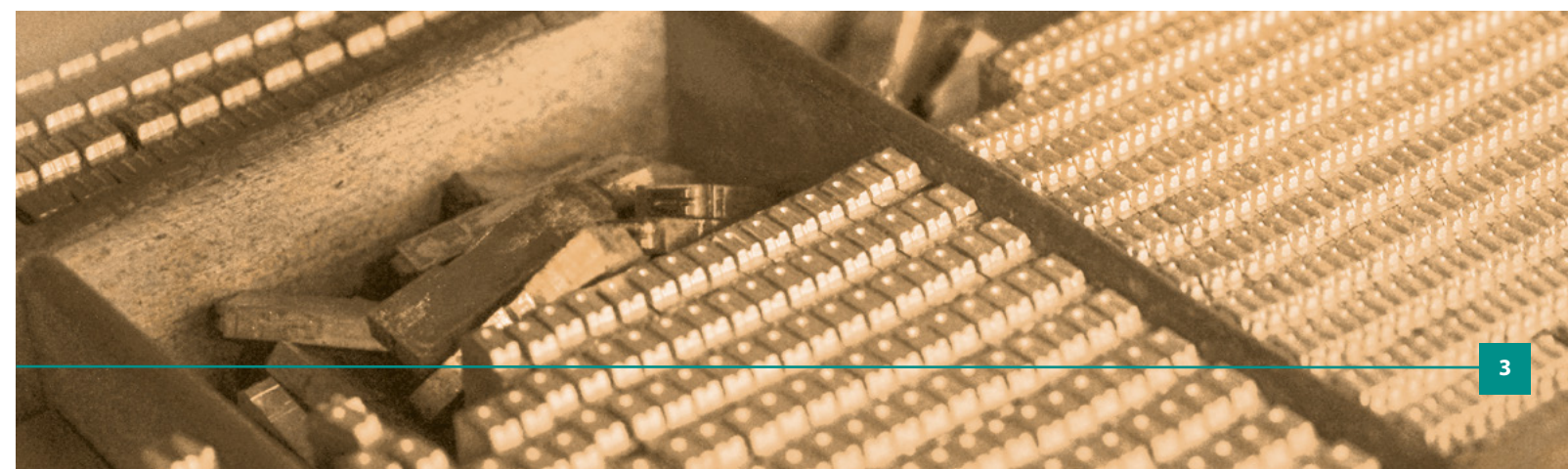
En prélude au trentième anniversaire de la Maison de l'Imprimerie, l'équipe du musée

a souhaité mettre en avant des pièces, des estampes et des livres habituellement conservés dans les réserves : des fers à dorer, une machine à écrire sans clavier, une presse à « imprimer » en braille, un miméographe, un aréomètre, une déclinaison de polices de caractères en plomb et en bois, des clichés scientifiques et publicitaires, des matrices originales en cuivre et en zinc, des livres techniques, des livres bibliophiliques anciens et contemporains ou encore une composition typographique en cyrillique d'un poème d'Alexandre Pouchkine... Vaste programme !

Reflet intime et secret des collections permanentes, ce « cabinet d'estampes et de curiosités » se veut aussi une invitation au voyage à travers l'histoire de l'imprimé et de ses techniques.

L'exposition « Rétrospective - 30 ans de collections » sera accessible du samedi 10 octobre 2026 au samedi 9 janvier 2027. Au plaisir de vous y rencontrer nombreuses et nombreux !

• Grégory Marszalkowski



Notre regard est souvent sollicité par une affiche au détour d'une rue, par des publicités diverses dans un centre commercial, par des annonces de spectacles sur les réseaux sociaux, ou plus directement sur les étiquettes accompagnant les produits de nos achats.

Pourquoi, au milieu de ces explosions exubérantes de mots et de couleurs, certains textes retiennent plus notre attention que d'autres ?

L'utilisation de la couleur ne détermine pas tout l'attrait d'une publicité. Souvent

nomiques ont pour conséquence qu'on ne fait plus appel aux doigts en or de ces perfectionnistes. Sans être passéiste, reconnaissons que certains infographistes, à l'instar de ceux cités plus haut, ont à cœur de produire du beau et font bon usage des grandes possibilités techniques modernes et de l'inspiration découlant de leurs aînés.

Qu'est-ce qui rend une composition attractive sans tomber dans un facile mauvais goût accrocheur ou un fade classique sans fausses notes ?

C'est là qu'intervient le cerveau d'un professionnel, car comme on apprend le solfège en

finale se trouve même renforcée grâce à l'évolution des impressions ou publications.

Dans tout ce qui a été évoqué, l'une ou l'autre chose a évidemment plus ou moins d'importance. La lisibilité de l'ensemble, en revanche, est primordiale. Outre les moyens offerts pour l'exécution de la mise en page, ce qui définira le petit plus, le détail qui fait la différence, la cerise sur le gâteau, proviendra toujours de l'œil et l'appréciation de celle ou celui qui l'aura réalisé.

• Étienne Olivier

La beauté du texte

on peut voir des compositions graphiques qui s'éloignent des critères conventionnels pour se démarquer. Elles dégagent alors un concept qui définit le produit dans l'esprit des gens. C'est dans ce contexte qu'intervient la qualité de la typographie utilisée. Tant dans son choix que dans son expression elle devient alors tout un art, faisant d'une pierre deux coups : la beauté de la présentation du produit et la reconnaissance directe de celui-ci.

Actuellement, les infographistes travaillant sur clavier et écran ont remplacé les typographes. Ces derniers, limités par la technique, n'offraient souvent que des compositions assez classiques. Des dessinateurs pouvaient suppléer avec brio à ces lacunes. Par la suite, la mise en page avec le montage offset a ouvert de plus larges possibilités. Mais les temps ont changé : la rapidité d'exécution demandée, les contraintes éco-

musique, la mise en œuvre typographique requiert des bases solides et de l'expérience. Dans ce domaine on ne peut faire n'importe quoi.

Une bonne présentation graphique s'inscrit dans un équilibre harmonieux entre les types de caractères et l'utilisation subtile de fonds de couleurs, de camaïeux, auxquels on intègre ou pas, du dessin ou de la photo, l'ensemble adapté au produit. La beauté du texte dépend principalement du choix de la typographie : on définit un style, on joue sur des contrastes entre les tailles, les graisses, les espaces, les capitales, les minuscules, les italiques. On peut varier avec des clairs, des obscurs, des tons moyens, des ombres portées, d'éventuels dégradés de couleurs et des contours.

Nous voyons plus clairement qu'avec des jeux d'associations, les possibilités dans ce domaine semblent illimitées. De nos jours, la qualité



Stage pour les 8 - 12 ans

LE PAPIER DANS TOUS SES ÉTATS !

Du mardi 5 mai au vendredi 8 mai 2026, nos jeunes artistes ont exploré le papier sous toutes ses formes à travers de nombreuses techniques : fabrication de papier chiffon à la cuve, création de feuilles incrustées et texturées, impression végétale, initiation à la pointe sèche sur CD, découverte de la reliure japonaise, réalisation de badges à partir d'impressions à la gomme. Une semaine pleine de découvertes. Bravo à Jeanne, Juliette, Gabin, Gabriel, Timothée, Noah et Léon pour leur énergie positive et leur belle créativité.



Workshops

Le samedi 11 mai, Stéphanie proposait différentes expérimentations autour de l'impression végétale. L'occasion de découvrir plusieurs techniques créatives originales dans une ambiance douce, calme et presque méditative.

Le 11 juillet, sous la conduite d'Alice, la Maison de l'Imprimerie a été le théâtre d'expériences et de créations autour de la cyanotypie, un des premiers procédés du tirage photographique. Autrefois largement utilisé pour la réalisation d'herbier, il est aujourd'hui employé comme technique de photographie expérimentale et est parfois associé à la gravure et à l'image imprimée.



Vernissage et visite commentée

Le samedi 6 juin, près de 130 personnes ont poussé les portes de la Maison de l'Imprimerie pour assister au vernissage de l'exposition « Kikie Crèveœur & C° - Rencontres, complicités et découvertes » !

Pascal Goffaux a par ailleurs consacré à cet événement un reportage radiophonique mettant en avant les liens étroits que Kikie Crèveœur a pu tisser tout au long de son parcours avec de nombreux artistes d'ici et d'ailleurs. Diffusée le 11 juillet, cette émission peut être réécoutée en podcast sur la page Auvio de la RTBF, la Première, Par Ouï-dire, Façons de voir.

Dans la foulée, l'après-midi du 25 juillet Kikie Crèveœur était présente à la Maison de l'Imprimerie afin de vivre avec son public un moment privilégié à travers la visite commentée de son exposition.





RÉTROSPECTIVE 30 ans de collections

Exposition 10.10.2026 > 09.01.2027

Maison de l'Imprimerie
Rue Verte 1B - 6530 Thuin
0471 67 73 11

mardi > vendredi 9h - 17h
samedi 10h - 17h
1^{er} dimanche du mois 13h - 18h

Logo of the Maison de l'Imprimerie (mi) and various partner logos including the Walloon Region, the Province of Walloon Brabant, and the City of Thuin.

Imprimerie Bietlot
rue du Rond-Point 185
B-6060 Gilly
Tél. : 071 28 36 11
Fax : 071 28 36 20
info@bietlot.be
<https://www.bietlot.be/>



La Maison de l'Imprimerie a bénéficié d'un soutien de l'imprimerie Bietlot. La société a accepté d'imprimer nos dépliants gratuitement malgré un contexte économique maussade. L'ensemble des membres tient à remercier l'entreprise pour ce geste. L'imprimerie située à Gilly propose un service de qualité allié à un respect des valeurs humaines.

Nous remercions nos partenaires :

L'impression offset
et le brochage sont offerts
par :



ZI Martinrou - Rue du Bassin 4
6220 Fleurus
Tél. 071 37 67 07
Fax 071 35 22 46
mail@paragraph.be

La mise sous film
est offerte par :



Rue du Chénia 13a
7170 Manage
Tél. 064 23 87 10
imprimerie@apac-belgium.be