mi impressionS
N° 84
bpost
PB-PP
BELGIE(N) - BELGIQUE
6540 Lobbes P204137
2e trimestre 2023
Bureau de dépôt Lobbes
Bulletin trimestriel de la Maison de l'Imprimerie asbl
Rue Verte 1b - 6530 Thuin 071 59 59 70 maisonimprimerie@gmail.com www.maison-imprimerie.net
Mars - Avril - Mai 2023

La Typo

La bière de la Maison de l'Imprimerie

SOMMAIRE

SOMMAIRE

Éditorial 3

La Maison de l'Imprimerie

Nouveau Larousse à l'usage des aveugles 4
La "Typo", la bière de la maison de l'Imprimerie 5

La vie à la Maison de l'Imprimerie

Exposition : L'image de la bière en Belgique 6&7

Agenda

- Du 13 juin au 23 septembre 2023, exposition :
  L'image de la bière en Belgique. Techniques d'impression
- Du mardi 25 juillet au vendredi 28 juillet 2023, stage intergénérationnel.
  Voyage au fil de l'eau. Carnet nature, de 9h00 à 16h00
- Du mardi 8 août au vendredi 11 août 2023, stage intergénérationnel.
  Voyage en Turquie à travers l'art de l'Ebru (technique du papier marbré), de 9h00 à 16h00
- 9 et 10 septembre : Journées du Patrimoine

Nous remercions également pour leur aide et leur soutien le Centre Culturel de Thuin, l'Office du Tourisme de la Ville de Thuin et le Cercle Graphique et Culturel de Charleroi. Soutenez les projets de la Maison de l'Imprimerie asbl en devenant membre sympathisant et en prenant une carte de soutien au C.C.P. BE64-0000-0133-4152 - carte d'adhérent 15 € - adhérent étudiant, demandeur d'emploi, retraité 10 € - membre d'honneur 50 €. La carte d'adhérent donne droit à l'abonnement au bulletin de liaison *Impressions* et aux invitations aux événements organisés par la Maison de l'Imprimerie.

Impressions N°84 *750 exemplaires*

Bulletin trimestriel de la Maison de l'Imprimerie asbl Musée reconnu par la Fédération Wallonie-Bruxelles

Éditeur responsable:
Denis Mayeur, rue Germaine Dewandre, 9
6032 Mont-sur-Marchienne
Maison de l'Imprimerie asbl
Rue Verte, 1b 6530 Thuin
Tél. Fax: 00 32 (0)71 59 59 70
maisonimprimerie@gmail.com
www.maison-imprimerie.net
cpte bancaire: BE64-0000-0133-4152

Ouvert du mardi au vendredi, de 9h à 17h, le samedi de 9h à 16h et le premier dimanche du mois de 13h à 18h. Dernière entrée une heure avant la fermeture.

Accès:
Ligne de train
130A Charleroi-Erquelinnes

Comité de rédaction:
Ludivine Onuczak, Denis Mayeur, Pierre-Jean Foulon, Ghislain Bourdon, Daniel Leclercq, Christian Hocq

Photographies: Daniel Leclercq

Maquette et mise en page : Denis Mayeur
Impression: Paragraph - Fleurus

avec le soutien
de la Fédération Wallonie-Bruxelles et de la Direction générale de la Culture - Service du Patrimoine culturel

de la Province de Hainaut
de la Ville de Thuin
de la Région Wallonne

ÉDITORIAL

C'est toujours un plaisir que d'inaugurer une exposition. C'est à présent « L'image de la bière. Techniques d'impression » que vous pouvez admirer à la Maison de l'Imprimerie. Des étiquettes aux bouteilles, des affiches aux plaques émaillées, c'est un monde graphique étonnant et foisonnant que l'équipe du musée vous propose de découvrir. Les techniques employées sont tout aussi diversifiées : sablage, gravure à l'acide, lithographie,…

L'émotion est présente lorsque le visiteur se trouve face à des objets du quotidien, destinés à être jetés et qui, malgré tout, ont été conservés tels des sous-bocks du 19e siècle ou de délicats bouchons. Une exposition réalisée grâce à la participation de collectionneurs privés et de l'association « la petite fille Colmant », le Musée du Verre de Charleroi ainsi que du Musée brassicole des deux Luxembourg de Diekirch.

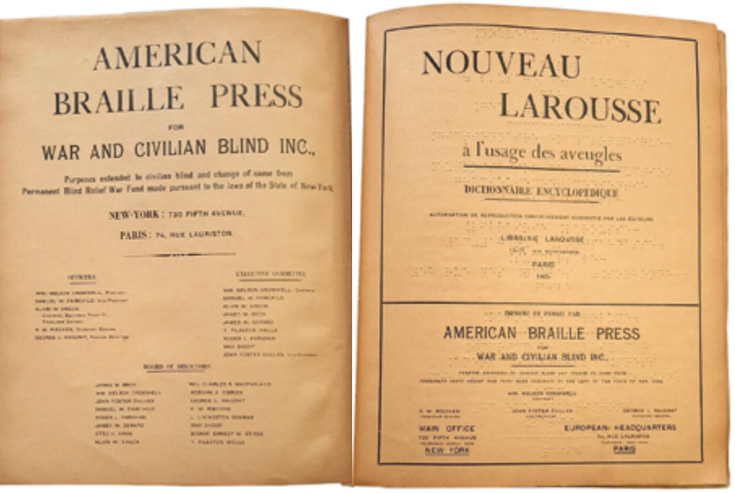
C'est également un partenariat avec une brasserie locale, la Rogère, située à Thuillies, qui pour l'occasion a brassé une nouvelle bière, nommée la « typo ». L'étiquette de cette bière a été réalisée et imprimée en typographie au musée. Une collection, une exposition, une bière, de quoi passer un bel été à la Maison de l'Imprimerie.

• Ludivine Onuczak

Collections

DON

En décembre 2022, un exemplaire du Nouveau Larousse à l'usage des aveugles venait enrichir considérablement la bibliothèque du musée. Ce Dictionnaire Encyclopédique, complet de ses vingt volumes, a été imprimé en braille et publié en 1925 (avec autorisation de reproduction gracieusement consentie par les Éditions Larousse) par l'*American Braille Press for War and Civilian Blind INC.*



L'histoire de cette association américaine commence en 1915, lorsqu'un riche homme d'affaires new-yorkais, George Kessler (1863-1920), jure de dédier sa vie à une noble cause si toutefois il survivait au naufrage du paquebot Lutsiana torpillé par un sous-marin allemand.

C'est à Londres, pendant sa convalescence, qu'il décide de se consacrer aux soldats devenus aveugles au combat. George Kessler et son épouse, Cora Parson, organisent un premier Fonds de secours permanent pour les aveugles britanniques, mais aussi français et belges. Ils seront bientôt rejoints par Helen Keller (1880-1968), devenue sourde, muette et aveugle à l'âge de 18 mois. Cette dernière est bien connue du grand public grâce au film d'Arthur Penn, *Miracle en Alabama*, largement inspiré par la pièce de théâtre homonyme de William Gibson et l'autobiographie *The Story of my Life d'Helen Keller*.

En 1925, la Fondation élargit son aide aux civils aveugles du monde entier. De nombreux livres en braille (totalisant cinq millions de pages) seront édités et distribués en Europe, aux États-Unis, en Nouvelle-Zélande et en Afrique du Sud. C'est encore à l'American Braille Press que nous devons, en 1937, le premier livre parlant.

Dès la fin de la Seconde Guerre mondiale, la Fondation œuvre à la sensibilisation du grand public et à la mise en place de mesures préventives afin de lutter contre la malnutrition, cause principale de cécité dans de nombreux pays d'Asie et d'Afrique. En 1977, l'association est rebaptisée *Helen Keller Intl.*

Plus active que jamais, la Fondation continue aujourd'hui encore à lutter contre la cécité et la malnutrition dans le monde entier.

La Maison de l'Imprimerie remercie chaleureusement Monsieur André Huynen, généreux donateur, pour cet ouvrage remarquable et chargé d'histoire qui vient compléter, parmi les collections du musée, trois machines à écrire en braille (deux Perkins et une Blista) ainsi qu'une presse Blista à imprimer en braille.

• Grégory Marszalkowski

La Maison de l'Imprimerie

C'est l'histoire d'une bière que l'équipe de la Maison de l'Imprimerie souhaitait pour son exposition. Elle s'est tournée vers la brasserie de la Rogère (de Thuillies, village de la commune de Thuin) et son propriétaire Adrien Laduron, avec lequel elle avait déjà eu l'occasion de collaborer pour l'étiquette de la bière la « Saqwè ». Il a concocté une bière blonde, triple, délicieuse et puissante.

Après quelques suggestions plus saugrenues, le nom « typo » s'est imposé: simple, pur et fort comme cette bière. Le graphisme a été confié à Etienne Olivier, notre typographe. Des clichés ont été réalisés par l'entreprise "Select'" de Bruxelles et les étiquettes imprimées en typographie par Etienne sur notre presse Heidelberg datant de 1960.

Une belle collaboration entre un partenaire local et le musée, une réalisation mettant en valeur nos presses et notre savoir-faire et voilà une bière prête à être dégustée.

Exposition

L'image de la bière en Belgique

Techniques d'impression 13/06/2023 > 23/09/2023

À l'aube du 20e siècle, la bière en Belgique ne s'est pas encore parée du « packaging » attrayant qui la caractérise aujourd'hui. La majorité des brasseurs (ils sont plus de trois mille en 1900) jugent tout simplement inutile d'investir dans une image publicitaire. Avec le coût et la difficulté de l'organisation du transport, les bières s'exportent peu et sont brassées, à quelques exceptions près, pour une consommation locale dépassant rarement les villes et les villages de production, où les saisonniers, les ouvriers ainsi que les mineurs forment une clientèle toute trouvée.

Brune, blonde, double, triple, saison, grisette, gueuze, faro, trappiste, d'abbaye, de ménage ou de table, la bière belge va pourtant réussir à se forger une image forte et séduisante avant de s'exporter avec succès dans le monde entier.

Jusqu'à la Grande Guerre, les bières fabriquées en Belgique se distinguent les unes des autres sur quelques critères simples, notamment le type ou la catégorie, le nom du brasseur ainsi que le lieu de production. Le temps du marketing de masse n'est pas encore venu. Les brasseurs se contentent d'apposer leur nom sur les casiers en bois en les marquant au fer chaud et sur les bouteilles, soit par moulage, soit par sablage (le procédé alors le plus économique). Quelques affiches et étiquettes lithographiées viennent parfois décorer les débits de boisson et habiller les bouteilles, mais le phénomène reste marginal. Dans ce domaine, la Belgique accuse un certain retard sur ses voisins allemands, alsaciens, luxembourgeois, mais surtout anglais.

impressions
La vie à la Maison de l'Imprimerie

En 1909, âgé de 23 ans, le britannique John Martin (1886-1966) ouvre une importante brasserie à Anvers. Il devient, dès 1912, premier importateur des bières *Bass* pour la Belgique, et *Guinness* pour l'Europe. En 1924, il crée la fameuse *Gordon Scotch Ale* et, en 1950, la *Bulldog Pale Ale* qui deviendra bientôt la *Martin's Pale Ale*. Autant de bières toujours commercialisées aujourd'hui ! Le logotype de la *Bass* (triangle rouge inchangé depuis 1876), la harpe celtique de la *Guinness*, le chardon de la *Gordon* (évoqué jusque dans la forme de son verre) ou encore le fier navire toutes voiles déployées de la *Martin's Pale Ale* font désormais partie de la mémoire collective de l'amateur de bière.

L'arrivée massive de bières anglaises sur le marché belge incite les brasseurs locaux à innover et se diversifier tant au niveau des produits que de leur conditionnement. Des bières d'inspiration anglaise (pale-ale), écossaise (scotch) et irlandaise (porter et stout) seront brassées dans tout le pays. Pour diminuer les coûts de production et de diffusion, les brasseurs s'associent, fusionnent et se réinventent !

Dès lors, de nouvelles marques voient le jour et commencent à inonder le marché. Le verre à boire, incontournable de l'iconographie brassicole initialement gravé à l'acide ou émaillé, sera bientôt sérigraphié à la chaîne.

Des entreprises se spécialisent dans la fabrication et l'impression d'objets publicitaires à destination des brasseurs et cabaretiers. Le graphisme, influencé par les techniques d'impression (typographie, lithographie, sérigraphie ou offset), ne cessera d'évoluer au gré des modes et des métamorphoses sociétales.

Tant par la qualité que la diversité de ses produits, la bière belge a réussi à s'imposer parmi les meilleures et les plus originales au monde. Le million d'hectolitres exporté au début des années 1970 quadruplera en à peine vingt ans pour dépasser, à présent, les quinze millions d'hectolitres.

La bière évoque la convivialité, le partage, la fête, l'amitié… Joyeuse, elle se décline en une kyrielle de logos et lettrages immédiatement identifiables. Designers et affichistes rivalisent d'audace et d'inventivité pour attirer l'attention du public le plus large possible. Tout au long du 20e siècle, étiquettes, sous-bocks, affiches, cartes à jouer, plateaux, cendriers et autres artéfacts se sont multipliés pour le plus grand plaisir des collectionneurs.

L'exposition *L'image de la bière en Belgique* lève un coin du voile sur cet univers publicitaire brassicole à travers une sélection d'objets imprimés de 1900 à nos jours provenant non seulement de collections privées, mais aussi des collections du Musée du Verre de Charleroi et du Musée brassicole des deux Luxembourg de Diekirch. Santé !

• Grégory Marszalkowski

PATISSERIE HUART

5, Place Albert Ier
6530 THUIN
Tél. 071.59.04.07
Fermé le lundi

VIDANGE ROUSSEAU
• Puits perdus - Fosses septiques
• Fosses d'aisance • Nettoyage de citerne
• Débouchage par H.P. • **Location WC mobiles**

Tél.: 071 59 53 58
0475 290 234

24h/24
7j/7

Ets Roger MYAUX SPRL
Rue de Donstiennes, 5 - 6511 STREE
071/53.36.26
CHAUFFAGE CENTRAL MAZOUT - GAZ
SANITAIRE
VENTILATION
CLIMATISATION
PANNEAUX SOLAIRES
PRODUITS PETROLIERS
TOTAL
www.myaux.be

avec le soutien de :

La Maison de l'Imprimerie a bénéficié d'un soutien de l'imprimerie Bietlot. La société a accepté d'imprimer nos dépliants gratuitement malgré un contexte économique maussade. L'ensemble des membres tient à remercier l'entreprise pour ce geste. L'imprimerie située à Gilly propose un service de qualité allié à un respect des valeurs humaines.

Imprimerie Bietlot
rue du Rond-Point 185
B-6060 Gilly
Tél. : 071 28 36 11
Fax : 071 28 36 20
info@bietlot.be
https://www.bietlot.be/

Nous remerçions nos partenaires :

Cette brochure est imprimée sur
Luxo Satin 150g
distribué et offert par

PAPYRUS

L'impression offset
et le brochage sont offerts
par :

IMPRIMERIE paragraph sprl

ZI Martinrou - Rue du Bassin 4
6220 Fleurus
Tél. 071 37 67 07
Fax 071 35 22 46
mail@paragraph.be

La mise sous film
est offerte par :

APAC ATELIER PONT-A-CELLOIS

Rue du Chénia 13a
7170 Manage
Tél. 064 23 87 10
imprimerie@apac-belgium.be