

Charte de confidentialité de la Maison de l'Imprimerie, asbl

Article 1-Principes généraux et coordonnées du responsable de traitement

1.1 L'association sans but lucratif Maison de l'Imprimerie, MI en abrégé, dont le siège social est établi à 6530 THUIN, Rue Verte 1b, exploite un site internet <http://www.maison-imprimerie.net/> (ci-après le « Site ») ainsi qu'une page facebook Maison de l'Imprimerie (ci-après « FB »). MI est le responsable du traitement des données à caractère personnel (ci-après les « Données ») qu'elle collecte durant votre passage sur le Site et FB et votre utilisation de ceux-ci.

1.2 Toutes les Données à caractère personnel que nous collectons sont traitées conformément aux réglementations belges et européennes applicables à la protection des données à caractères personnels, notamment le Règlement (UE) 2016/679 du Parlement Européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractères personnel et à la libre circulation de ces données et abrogeant la directive 95/46/CE (règlement général sur la protection des données, « RGPD »), la Directive 2002/58/CE, modifiée par la Directive 2009/136/CE et la loi du 13 juin 2005 dite « Loi relative aux communications électroniques » modifiée par la loi du 10 juillet 2012.

1.3 Vous êtes invités à parcourir attentivement la présente Charte de confidentialité (ci-après la « Charte ») et à prendre connaissance de son contenu.

Article 2-Champ d'application

2.1 La Charte décrit les mesures prises pour l'exploitation et les gestion de vos Données lors de l'utilisation du Site et FB et vos droits en tant qu'Utilisateur su Site.

2.2 La Charte s'applique à tous les services proposés par MI via le Site et FB

Article 3-Données susceptibles d'être recueillies

3.1 Lorsque vous visitez le Site et FB, la MI peut être amenées à recueillir des informations (en ce inclus les Données) de plusieurs manières :

3.1.1 Données fournies par les Utilisateurs.

La MI collecte les Données que vous communiquez sur le Site et FB aux fins de permettre à la MI et à ses Partenaires de vous communiquer les informations pour visiter le musée par le biais notamment de l'envoi par mail d'informations générales ou ciblées ou de toute autre demande spécifique

3.1.2 Informations recueillies par le biais d'outils technologiques

Lorsque vous naviguez sur notre Site et FB, nos systèmes informatiques peuvent recueillir des données passives telles que votre adresse IP (Internet Protocol) ou le type de votre navigateur. La MI utilise également des cookies (cf infra article 9) pour collecter des informations sur la date et l'heure de votre visite ou les zones du Site et FB que vous avez visités.

3.2 MI attire votre attention sur le fait qu'en visitant le site et FB, MI dispose d'un intérêt légitime pour collecter et traiter vos Données et qu'en communiquant vos Données, vous

concluez un contrat avec MI. Les Données communiquées étant nécessaires à l'exécution de ce contrat, vous reconnaissez que MI puisse traiter vos données conformément à ce qui est décrit dans la présente Charte.

Si vous ne souhaitez pas conclure un contrat avec MI, n'utilisez pas les fonctionnalités du Site et FB permettant de communiquer directement vos Données et si vous ne souhaitez pas que MI collecte et traite vos Données relatives à votre navigation sur le Site et FB, ne les utilisez pas.

Article 4-Finalité du traitement des données

4.1 Les Données que nous collectons, stockons servent aux finalités suivantes :

I. Grand public

1° Newsletters/mails :

Pour vous informer via nos newsletters et mails d'information, de façon générale ou ciblée, pour la cible grand public ou d'affaires, que les visites soient individuelles ou par groupe, des bons plans touristiques, des bons de réductions ou offres promotionnelles, des guides ou brochures sur des lieux touristiques, des activités et des visites touristiques, des lieux et des hébergements touristiques, des événements touristiques, des jeux ou concours liés au tourisme, au monde des musées, nos campagnes de communication, nos campagnes médias, des restaurants, des bars, des cafés, des lieux festifs dans des lieux touristiques, les lieux d'accueil des touristes pour la préparation et l'organisation de leurs excursions et leurs séjours à Thuin, des lieux de congrès ou séminaires, des organismes professionnels du tourisme, des conseils avant de vous rendre à Thuin, des expériences vécues par des touristes, les avis sur leurs expériences, etc...

2° Concours :

Pour participer à nos jeux-concours (via notre plateforme externe, notre site web et nos réseaux sociaux) ou offline (sur nos stands lors de manifestations du type salons, foires, événements touristiques, etc.)

3° statistiques :

Pour réaliser des enquêtes de satisfaction, des statistiques, des études de marchés, des mesures d'expérience des utilisateurs de nos outils digitaux et toute autre mesure de nos performances.

4° Informations touristiques

Pour répondre à des demandes d'informations et de réservations.

5° Commande de brochures

Pour vous permettre de télécharger, de consulter ou de recevoir une brochure touristique à votre domicile.

6° Offres commerciales

Pour vous tenir informés des offres commerciales, des réductions, des promotions de la MI et de nos partenaires.

II. Professionnels du Tourisme et des musées

1° Mise à jour des données

Pour mettre à jour les données des opérateurs touristiques et muséaux publics et privés concernant leurs informations pratiques, leurs coordonnées, leurs prix, leurs équipements, leurs services, etc

2° feedback

Pour prendre le feedback des utilisateurs du backoffice

3° Actions de promotion

Pour structurer l'offre, pour créer de nouveaux produits, pour faire la promotion des éditions, des sites internet et de tous les documents physiques ou digitaux sur les produits touristiques et muséaux, pour organiser la distribution de ces documents de promotion touristique, pour réaliser des actions de promotion notamment dans le cadre de nos partenariats média.

III. Grand public et professionnel

Evaluation

Pour améliorer les services que nous vous proposons en vous renseignant sur vos intérêts concernant les fonctionnalités, les performances et le support de nos services.

4.2 Toutefois, nous ne pouvons adresser à nos Utilisateurs non professionnels par voie électronique des informations concernant l'utilisation des Sites et FB (via mail) ainsi que nos offres promotionnelles que si ces Utilisateurs y ont consentis explicitement.

Article 5-Communication à des tiers

5.1 MI considère les Données comme des informations confidentielles.

Elle ne les communique à des tiers que dans les conditions spécifiées par la présente Charte.

5.2 Sont considérés comme partenaires de MI :

- toutes les administrations et organes régionaux dans l'exercice de leurs missions,
- tout acteur du secteur touristique, culturel et horeca (ci-après, les « Partenaires »)

Dans ce cadre, MI peut communiquer à ces Partenaires vos Données, aux fins d'accomplir les finalités développées à l'article 4.1

5.3 MI peut également être amenée à divulguer ces Données si cela est nécessaire afin de (a) respecter les lois applicables ou satisfaire à une ordonnance ou une injonction provenant des Cours et Tribunaux ou de (b) protéger et défendre ses droits ou ceux de ces Utilisateurs du Site et de FB

5.4 MI peut « anonymiser » les Données en ôtant les éléments identifiables personnellement tels que le noms et l'adresse e-mail et regrouper les données pour les utiliser dans le cadre d'étude de marché ou à d'autres fins professionnelles. MI peut ensuite être amené à divulguer ces informations anonymisées à des tiers.

5.5 Notre site peut contenir des liens vers des sites tiers, et certains de nos services vous donnent accès à des services tiers (comme les réseaux sociaux).

Cependant, nous n'avons pas de contrôle sur la manière dont les sites et services tiers traitent les données à caractères personnel que vous leur fournissez. En effet, MI n'est pas responsable de ces sites et services tiers ou de leurs pratiques en matière de protection de la vie privée. MI vous renvoie donc vers les déclarations de protections des données des sites ou services tiers auxquels vous accédez à partir de notre site ou services

5.7 MI peut également être amenée à utiliser ces données pour effectués des études destinées à améliorer ses services.

Article 6-Droit d'opposition

6.1 Vous avez le droit de vous opposer au traitement de vos Données ainsi qu'à leur utilisation à des fins de prospection, notamment commerciale. Ce droit peut être exercé en adressant un courrier au siège social de la MI : rue Verte 1b, 6530 Thuin OU par email à l'adresse suivante : maisonimprimerie@gmail.com

Article 7 – Droit d'accès, de rectification, d'effacement et à la

limitation du traitement

7.1 Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, à l'effacement et à la limitation du traitement des Données qui vous concernent, conformément aux articles 15,16,17 et 18 du RGPD.

7.2 Ces droits peuvent être exercés en adressant un courrier au siège d'exploitation MI, rue Verte 1b à 6530 Thuin ou par email à l'adresse suivante : maisonimprimerie@gmail.com

7.3 Avant de répondre à une demande dans ce sens, MI peut vous inviter à vous identifier.

Article 8-Droit de portabilité

Vous disposez également du droit de recevoir les Données qui vous concernent et que vous avez fournies à la MI dans un format structuré, couramment utilisé et lisible par machine et du droit de les transmettre à un autre responsable du traitement lorsque le traitement de ces Données est effectué à l'aide de procédés automatisés.

Article 9 : conservation des données

MI pourra conserver vos Données pendant toute la durée nécessaire à la réalisation des finalités poursuivies (cf point 4.)

Article 10 : droit de réclamation

Sans préjudice de tout autre recours administratif ou juridictionnel, vous disposez du droit d'introduire une réclamation auprès d'une autorité de contrôle, notamment l'Etat membre de votre résidence habituelle, lieu de travail ou lieu de la violation alléguée si vous considérez que le traitement de vos Données enfreint le RGPD

Autorité de Protection des Données. Rue de la Presse 35, 1000 Bruxelles

Tel : +32(0) 2 274 48 00* fax : +32(0)2 274 48 35

Email : contact@apd-gba.be

Site web : www.autoriteprotectiondonnees.be

NB : Depuis le 25 mai 2018, La Commission de la protection de la vie privées (CPVP) a cédé sa place à la nouvelle Autorité de protection des données.